



PDIE Atlansèvre

*Comité de pilotage de lancement -
09/05/2012*

*Frédéric LINGET - Chef de projet
Laurence MELEO - Responsable communication*



conseil imagitatif en développement durable
www.auxilia-conseil.com

{auxilia}



- Présentation d'Auxilia
- Enjeux et objectifs du PDIE
- Méthodologie
- Communication
- Calendrier

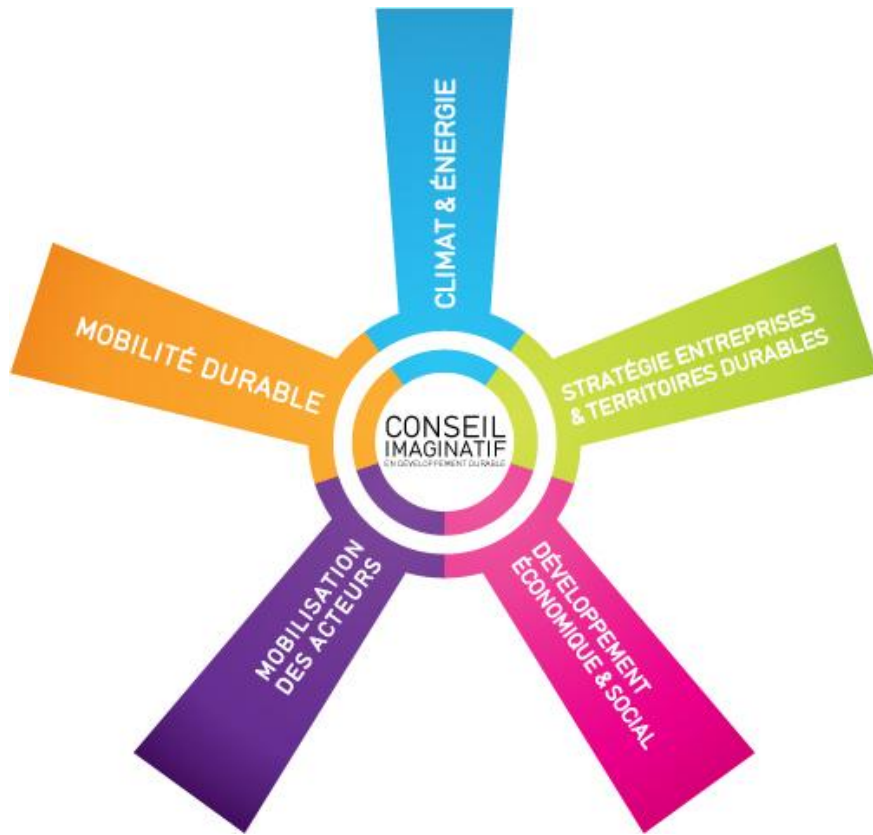


Présentation d'Auxilia



1 + 1 = un développement durable à 360°

{auxilia}



10 ans au service du développement durable + **30** experts + **400** clients + **5** expertises clés + **2** agences (Paris + Lyon) + un ADN dans l'entrepreneuriat social (Groupe SOS) pour offrir une vision des enjeux du développement durable à **360°**

Notre marque de fabrique : L'humain + L'imagination + La passion + L'envie d'entreprendre + La coopération + La transversalité.

Depuis le 1^{er} janvier 2012, Auxilia et Mobility+ (conseil et études en mobilité durable) ont célébré leur union et donné naissance à **{auxilia}** : conseil imagitatif en développement durable. Elle fait partie de La Manufacture Durable, pôle de conseil et de services en développement durable du Groupe SOS.

Expertise mobilité

Un des spécialistes les plus expérimentés des Plans de Déplacements :

- Expert en mobilité depuis 10 ans,
- Une expérience acquise sur tout le territoire,
- Plus de 100 plans de déplacements réalisés - 7 PDIE en cours,
- Sur des projets variés,
- Avec une équipe pluridisciplinaire de 30 consultants.

Quelques références ...

ECORES



Une équipe expérimentée à votre service



Marc Fontanès, Directeur de projet, sociologue, diplômé du CELSA et fondateur de Mobility+,



Frédéric Linget, Chef de projet, Ingénieur et spécialiste de la gestion de projet (*chef de projet sur le PDIE de Créteil l'Echat*),



Kévin Pamart, Consultant, titulaire d'un Master 2 «aménagement, urbanisme et développement des territoires » (*consultant sur le PDIE ECORES à Reims*),



Alexis Conte, Chargé d'étude et cartographe, titulaire d'un Master de géographie,



Laurence Méléo, Responsable communication, diplômée de l'ESC Clermont (*intervient sur tous les PDIE en cours de réalisation*),

Enjeux et objectifs



Enjeux d'un PDIE

900 000 ans

1 sur 2

1 sur 4

5,6 milliards
d'euros

Entre 6 000 et
9 500 décès ...

3 000 euros / an

Objectifs du PDIE Atlansèvre

- Améliorer l'accessibilité et l'attractivité du pôle économique Atlansèvre,
 - Favoriser le report modal vers des solutions de mobilité alternative à la voiture individuelle (covoiturage, modes actifs, transport en commun),
 - Réduire le risque routier et les conflits d'usage,
 - Réduire le niveau des émissions de CO₂,
 - Associer les salariés via la concertation afin qu'ils deviennent les acteurs d'une mobilité choisie et épanouie,
- Mettre en place un plan d'actions composé de mesures concrètes, simples, efficaces et programmées sur plusieurs années.



Facteurs de succès



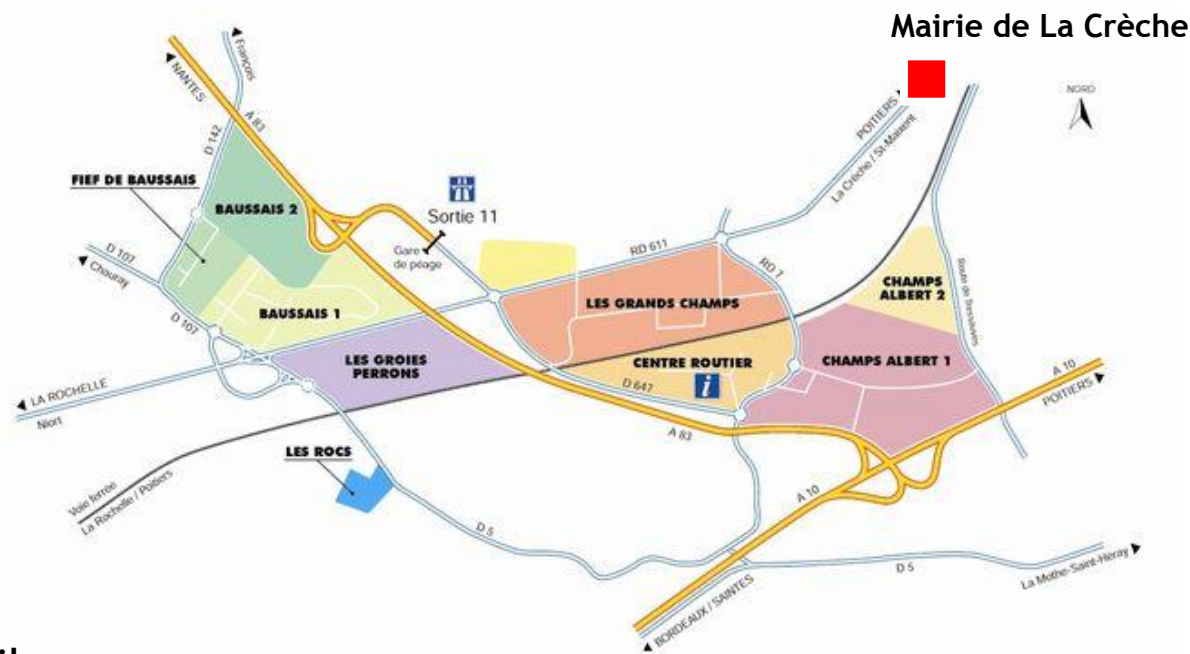
- Gouvernance du projet,
- Mobilisation et implication des principales entreprises.

Méthodologie PDIE



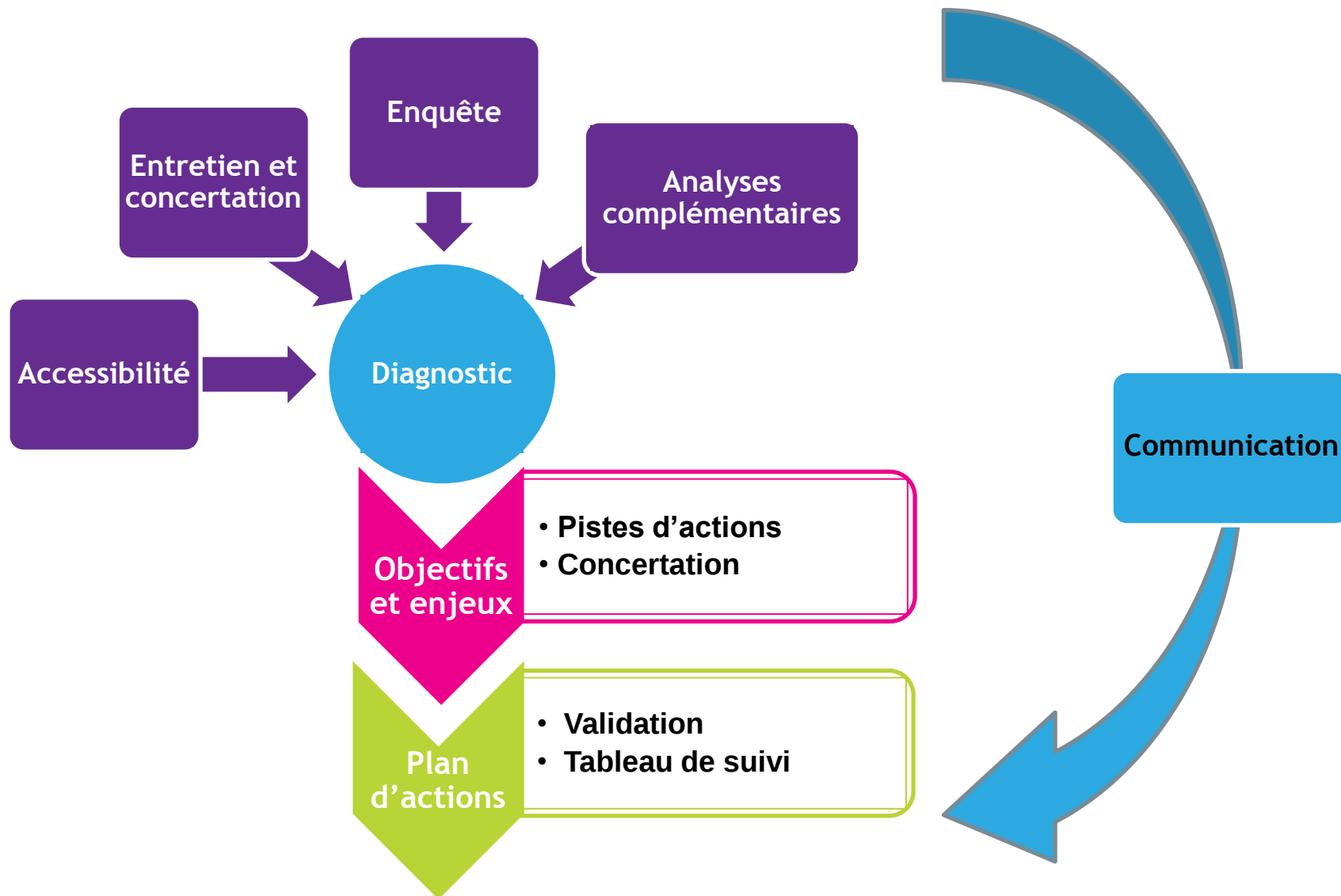
Périmètre du PDIE Atlansèvre

- 9 zones d'activités + Mairie de La Crèche,
- 120 établissements,
- 1 700 salariés,



- Trajets domicile-travail,
- Déplacements professionnels,
- Flux visiteurs et usagers,
- Déplacements de proximité lors de la pause déjeuner.

Vue d'ensemble du PDIE

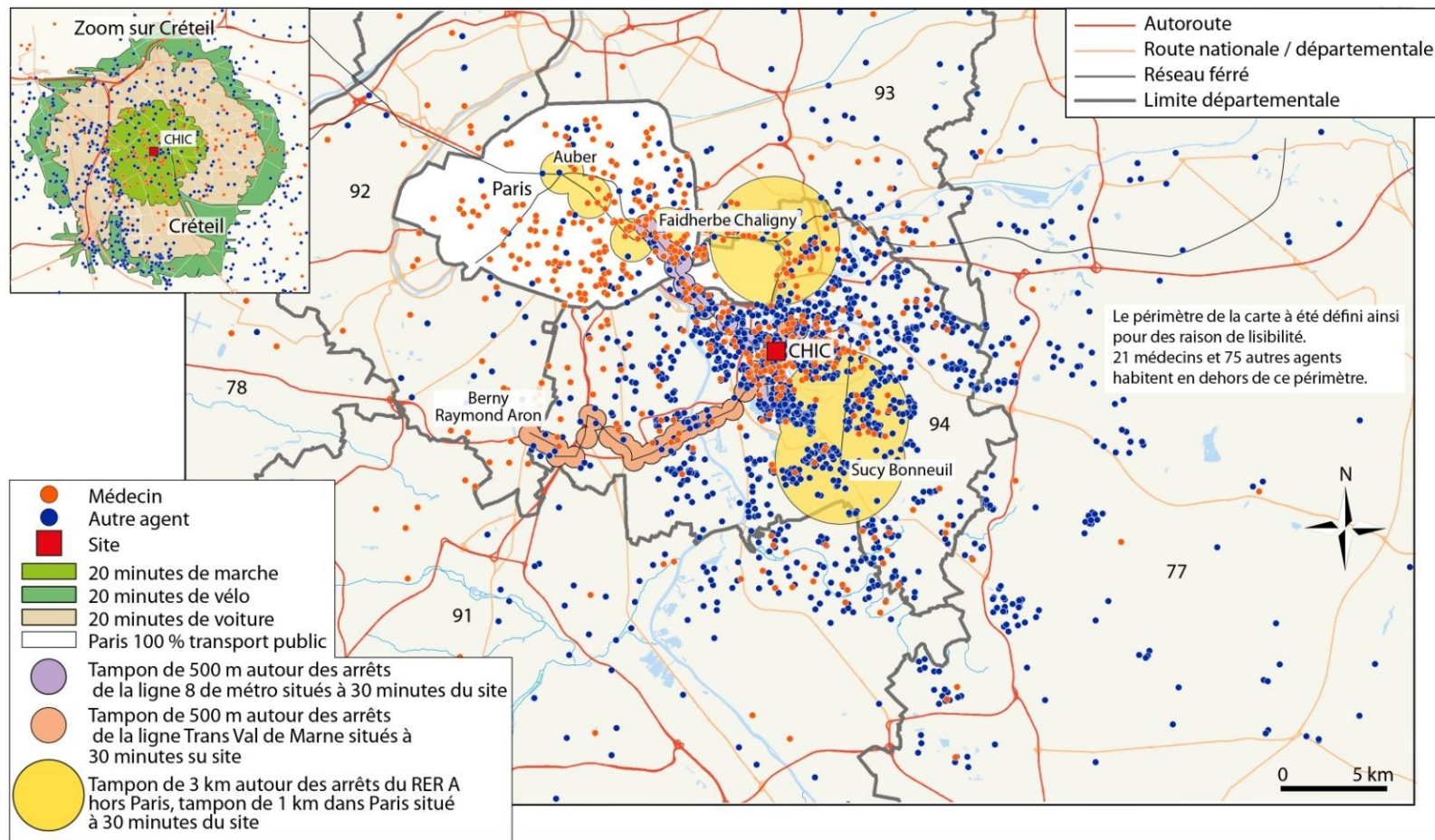


Diagnostic d'accessibilité (potentiels modaux)

www.mobilityplus.fr

Synthèse des potentiels du Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil

PDA DES COLLABORATEURS DU CHIC



SIG GeoConcept

MOBILITY+

CONSEIL EN MOBILITÉ DURABLE

Diagnostic d'accessibilité (entretiens : 3,5 j)

Des entretiens avec les principales entreprises participant au PDIE sont prévus lors de la phase de diagnostic. Ces entretiens ont pour objectifs de :

- Mieux appréhender les attentes,
- Cerner les difficultés face au changement de comportement (culture voiture ...),
- Adapter les questionnaires d'enquête en conséquence.

Les différents points qui seront abordés sont les suivants :

- Caractéristiques de l'employeur et habitudes des salariés (organisation générale, % de salariés sédentaires, % de PMR, horaires, travail de nuit, % d'astreintes),
- Perception des modes de déplacements des salariés et de la qualité des infrastructures disponibles,
- Estimation du flux des visiteurs et fournisseurs,
- Besoins, attentes et questionnements par rapport au PDIE.

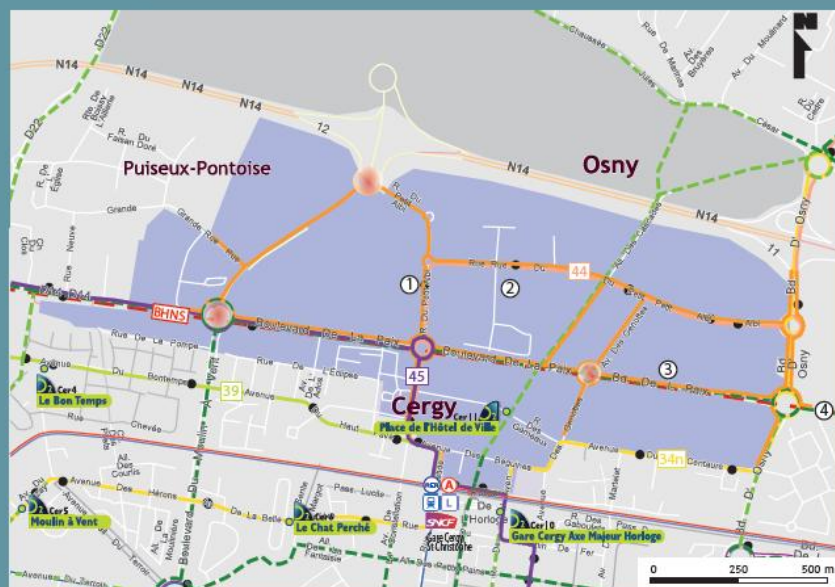
Des entretiens seront également réalisés avec la CARSAT, la CCIT, le Conseil Général, la CC Arc en Sèvres, la CA de Niort, le Pays du Haut Val de Sèvre et les opérateurs de transport.

Diagnostic d'accessibilité (analyse de proximité)

ACCESSIBILITE LOCALE DU PARC D'ACTIVITES DE L'HORLOGE

MOBILITY+

09/2011 - Sources: CACP et Mobil



- Station Vél02
- Piste cyclable (existante)
- Piste cyclable (projet)
- Arrêt de bus
- Ligne de bus 34n
- Ligne de bus 44
- Ligne de bus 39
- Ligne de bus 45 (à certaines heures)
- Bus à haut niveau de service (projet)
- Cheminements piétons de qualité
- Points noirs du parc (accidentologie)

Gare SNCF (Transilien) et RER



Quatre lignes de bus desservent le parc avec des poteaux ou des abribus ①



Une piste cyclable fortement exposée à la circulation en direction du parc des Beaux Soleils ④



Des cheminements piétons de qualité en cohérence avec la trame verte du parc d'activité ③



Un stationnement automobile mal maîtrisé Avenue des Genottes qui investit l'espace public ②

- tissu urbain,
- aménagements piétonniers,
- stationnement,
- aménagements et infrastructures vélo,
- arrêts et itinéraires des TC,
- accessibilité PMR,
- difficultés, dangers et points noirs.

Enquêtes mobilité (salariés et visiteurs)

(Taux de retour anticipé de 30 à 40% pour les salariés)

- Format en priorité dématérialisé pour les salariés et accessible depuis www.atlansevre.fr
- Format papier pour les visiteurs (200 à 300 questionnaires),
- Une consultation large car les enquêtes participent à la démarche de sensibilisation-concertation,
- Grand effort de mobilisation à réaliser en amont,
- Déroulement en octobre,
- Durée : 2 + 1 semaines,
- Résultats attendus : profil des répondants, pratiques de déplacements, freins, attentes et besoins des répondants, détermination des potentiels de report modal.

QUESTIONNAIRE SUR VOS DEPLACEMENTS

Le présent questionnaire s'inscrit dans le cadre du Plan de Déplacements d'Administration d'Aulnay-sous-Bois. Tous les agents de la ville sont invités à y répondre.

Ce projet vise à analyser vos pratiques actuelles de déplacements, mais aussi vos besoins, vos attentes et vos contraintes, ce qui nous permettra dans un deuxième temps de proposer des solutions très concrètes.

Il vous faudra environ 10 minutes pour y répondre, sachant que vous ne serez pas concerné(e) par toutes les questions posées.

Nous vous remercions de bien vouloir remplir le questionnaire avant le 7 octobre. Les résultats de cette enquête seront diffusés en fin d'année à l'ensemble des agents. Ce questionnaire est strictement anonyme.

ATTENTION ! NE PAS IMPRIMER CETTE ENQUETE, demandez à votre chef de service une enquête papier si besoin.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Dans quelle direction générale travaillez-vous ?

☐ DG Ressources	☐ Direction Générale des Services (rattaché directement)
☐ DG Affaires Institutionnelles, financières et réglementaires	☐ Direction Prévention Sécurité (Police Municipale)
☐ DG Services Techniques (DGST)	☐ Direction des communications
☐ DG Aménagement et développement	☐ Délégation au développement durable
☐ DG Education, jeunesse et démocratie participative	☐ Délégation à l'intercommunalité et au Grand Paris
☐ DG Solidarité	☐ Cabinet du Maire
☐ DG Culture, sports, événements	

A quel site êtes-vous rattaché(e) ?

☐ Hôtel de Ville	☐ Cuisine centrale
☐ Centre Administratif	☐ Pavillon de la Direction de l'Education (Gallieni)
☐ Pavillon AEPC	☐ CMES (avenue Coulemont)
☐ Pavillon démocratie participative	☐ Ferme du Vieux Pays
☐ Pavillon des affaires culturelles	☐ Centre Camille Pelletan
☐ Pavillon du service des sports (rue Charles Floquet)	☐ Police Municipale (avenue Kléber)
☐ Pavillon Charles Dordain	☐ Autre
☐ Centre Technique Municipal de la Croix Saint Marc	

VOUS ET VOTRE MENAGE

Quel est le code postal de votre lieu de résidence ?

Vous êtes : ☐ Une femme ☐ Un homme

A quelle tranche d'âge appartenez-vous ? ☐ Moins de 30 ans ☐ Entre 31 et 45 ans ☐ Entre 46 et 60 ans ☐ Plus de 60 ans

Votre statut : ☐ Catégorie A ☐ Catégorie B ☐ Catégorie C ☐ Apprenti ☐ Stagiaire

Votre ménage possède :

☐ Aucune voiture	☐ Aucun vélo adulte	☐ Aucun deux-roues motorisé
☐ 1 voiture	☐ 1 vélo adulte	☐ 1 deux-roues motorisée
☐ 2 voitures	☐ 2 vélos adultes	☐ 2 deux-roues motorisés
☐ 3 voitures ou +	☐ 3 vélos adultes ou +	☐ 3 deux-roues motorisés ou +

Afin de pouvoir mieux cibler certaines mesures adaptées du PDA, merci de nous préciser si vous avez à assumer une incapacité permanente ou un handicap qui génère une gêne dans vos déplacements quotidiens :

Marges de manœuvre et objectifs

Accessibilité

Enquête

	Marche	Vélo	Transports en commun
Pratique	7,6%	4,2%	15,7%
Potentiel (20 minutes)	10%	30%	41%
Marge de manœuvre	+ 2,4 points	+ 25,8 points (pratique x 7)	+ 25,3 points (pratique x 2,5)
Objectif à 3 ans	-	x 3 (+200%)	x 1,5 (+50%)
Part modale à 3 ans	7,6%	12,6%	23,5%

Priorités du plan d'actions

Analyses complémentaires

Diagnostic environnemental :

- Consommations énergétiques,
- Emissions de polluants,
- Emissions de gaz à effet de serre.

Diagnostic risque routier :

- Accidentologie - sinistralité sur le pôle économique,
- Données CARSAT (taux de cotisation AT/MP),
- Accidents sur le trajet domicile-travail,
- Accidents du travail lors des déplacements professionnels.

Besoins de stationnement (en complément du diagnostic d'accessibilité):

- Vélo,
- Voiture,
- Camion.

Plan d'actions

Un travail en 5 étapes :

- Définition des objectifs à atteindre et de la stratégie d'intervention - pistes d'actions,
- Identification des leviers et des impacts potentiels,
- Travaux collectifs sur les actions,
- Proposition de mesures : objectifs, échéances, coûts, modalités de fonctionnement, de communication,
- Hiérarchisation et validation en comité de pilotage.

INCITER À L'USAGE DES TRANSPORTS EN COMMUN		
1.3. Améliorer le maillage territorial des arrêts de bus au sein du parc et leur confort		
Éléments de diagnostic		
Accessibilité 19,9% des salariés pourraient potentiellement se rendre sur leur lieu de travail en transports en commun en empruntant les réseaux Sub Nord et Le Sit Terrain - Le parc d'activités est bien desservi par les lignes de bus. Cependant, la plupart des arrêts présents au sein du parc ne sont pas couverts, ce qui diminue l'attractivité des ces arrêts de bus - La desserte des différents secteurs n'est pas équitable. En effet, alors que les secteurs "Eiffel" est accessible, par exemple, par 4 arrêts de bus, le secteur du parc logistique de Champigneulle ne dispose que de deux arrêts de bus		
Modalités de mise en œuvre	MO	Indicateurs de faisabilité
1. Créer un nouvel arrêt de bus au sein du parc logistique de Champigneulle afin d'améliorer le maillage territorial des arrêts de bus au sein du parc d'activités <i>Pour aboutir à la création d'un arrêt de bus supplémentaire au sein du parc, Mobility+ est parti du principe qu'un salarié ne doit pas parcourir plus de 300 mètres entre le dernier arrêt de bus et son lieu de travail. Ainsi, seules certaines entreprises du parc logistique de Champigneulle ne possèdent pas d'arrêt de bus à moins de 300 mètres de leurs site (cf. carte page suivante)</i> 2. Améliorer le confort d'attente des usagers au niveau de ces arrêts de bus - Equiper l'ensemble des arrêts de bus du parc d'abris bus et de bancs - Installer des bornes d'information aux voyageurs (BIV) sur les principaux arrêts de bus du parc qui permettent aux usagers de connaître le temps d'attente réel du prochain bus ainsi que d'être informés des perturbations sur le réseau <i>La création d'un nouvel arrêt et l'amélioration du confort d'attentes des usagers sera l'occasion pour la CCBP de se doter d'un mobilier urbain particulier au sein du parc et qui sera alors identifiable par tous.</i>	CCBP	Exemple de Limoges Métropole : Investissement de 300 000 € HT pour équiper 25 arrêts de BIV Les bornes d'information diffusent une information visuelle et sonore portant sur le numéro de ligne et la destination, le temps d'attente pour le prochain véhicule de la ligne utilisée, l'annonce d'éventuelles perturbations
Indicateurs de suivi	- Création d'un arrêt de bus supplémentaire au sein du parc - Nombre d'arrêts de bus équipés d'abris et de bancs - Nombre d'arrêts de bus équipés de bornes d'information voyageurs	
	CARTE RETOUR	

Concertation – Groupes de créativité

Deux groupes de créativité de 10 à 15 personnes représentatives de la diversité des salariés (horaires, employeurs, modes de transport, etc.)

Deux rencontres, la première en phase de diagnostic, et la seconde en phase de plan d'actions.

Les groupes de créativité ont pour but de :

- Enrichir le diagnostic et le plan d'actions d'expériences de terrain,
- Associer les salariés à la démarche de PDIE,
- Co-construire et ainsi pérenniser,
- Relayer les informations auprès des autres salariés de la zone d'activités,
- Identifier les futurs référents mobilité.

Communication



Points d'attention

Phases importantes

- ☐ L'enquête où nous visons 40% de retours
- ☐ Les groupes de créativité → volontaires, désignés
- ☐ Les résultats du diagnostic (enquête + accessibilité)
- ☐ Le plan d'actions - suivi d'un événement ?

Ecueils à éviter

- ☐ Un PDIE : beaucoup d'interlocuteurs et pas forcément les mêmes objectifs
- ☐ Le manque de relais en interne - mobilisation et réseau
- ☐ Une information standardisée → chaque information doit être adaptée
- ☐ Idées reçues - la compréhension partielle du projet
- ☐ Beaucoup d'annonces, peu de réalisations

Supports

- ☐ Une interlocutrice privilégiée
- ☐ Des documents envoyés régulièrement comme base de communication

Projet de groupe → efficacité et cohésion

Enjeux de communication

La mobilité n'est pas qu'une question de transport !

- ☐ La communication c'est 50% de la réussite du projet
- ☐ Une vision à 360° des possibilités
- ☐ Documents... mais aussi l'enquête, la concertation... et surtout convaincre, faire changer les comportements

Enjeux

- ☐ Créer du lien et des interactions entre les différentes entreprises du parc
- ☐ Faire émerger une culture commune
- ☐ Mutualiser les bonnes pratiques/bénéficier de retours d'expériences

Objectifs

- ☐ Court terme → mobiliser les salariés autour de l'enquête et groupes de créativité
- ☐ Moyen terme → animer la démarche tout au long du projet
- ☐ Long terme → faire vivre le PDIE dans le temps (évènementiel réccurent, autre...) et donc appropriation du projet par les équipes

Exemple de plan de communication (7,75j)

Phase 1

- ☐ Réunion d'information des entreprises / référents mobilité (31 mai 2012)
- ☐ Création d'une identité commune / ADEME Poitou-Charentes
- ☐ PPT 5 min
- ☐ Guide PDIE
- ☐ Article de lancement
- ☐ Prospectus
- ☐ E-mailings de relance enquête
- ☐ 2 affiches teasing
- ☐ Brève
- ☐ Synthèse de la phase 1 (diagnostic)

Phase 2 - A confirmer

- ☐ Portraits de salariés qui utilisent les transports alternatifs
- ☐ Synthèse de la phase 2 (plan d'actions)
- ☐ Prospectus 'idées reçues'

Phase 3 - A confirmer

- ☐ 1 intervention/conférence/conseils

Quelques exemples

Création d'une signature

Aérons nos déplacements



UN AUTRE REGARD
SUR LES DÉPLACEMENTS

((Bousculons nos habitudes))

Et si on renouvelait notre vision
de la mobilité ?



**Changeons
nos habitudes !**



Quelques exemples

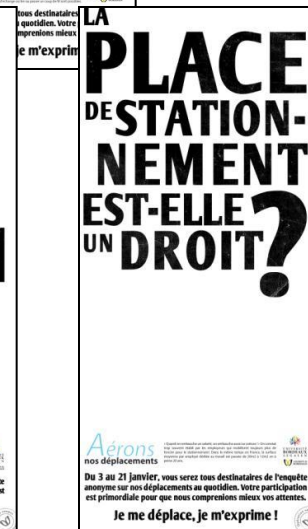
Création d'affiches pédagogiques



Création d'affiches Teasing

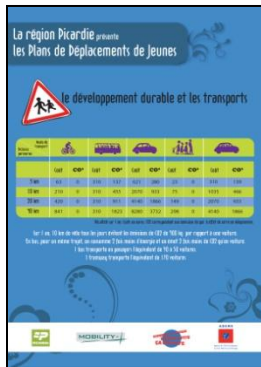


Création d'affiches mobilisatrices



Quelques exemples

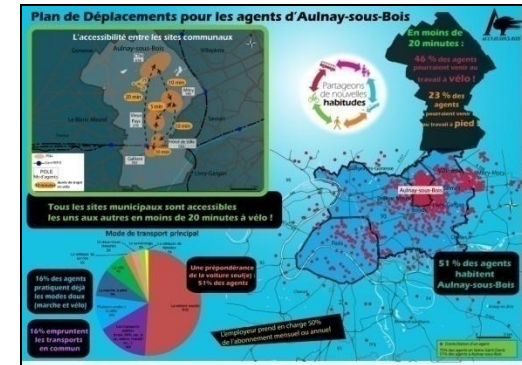
Création de prospectus et d'invitations/article



Evènements



Création de synthèses



Calendrier



Calendrier (mars 2012 - mars 2013)

Préparation de la mission et collecte des données	avril - mai 2012
Comité de pilotage de lancement	9 mai 2012
Réunion d'information aux entreprises	31 mai 2012
Phase 1 - Diagnostic d'accessibilité	mai- sept. 2012
Comité technique : accessibilité+validation enquête	18 septembre 2012
Phase 2 - Enquête de mobilité	octobre 2012
Comité de pilotage élargi : Diagnostic complet	18 décembre 2012
Phase 3 - Plan d'actions	jan. - mars 2013
Phase 4 - Suivi de la mission	mars 2014

Un PDIE est avant tout une démarche de changement de comportements, et en tant que tel, il nécessite une concertation importante, et donc un temps de réalisation minimum de l'ordre de 10 à 12 mois.



Tout retard de validation ou lors de la collecte des données est susceptible de décaler l'ensemble du projet.

{auxilia} MERCI

DE VOTRE ATTENTION

Frédéric LINGET,
41 rue du Chemin vert, 75011 PARIS,
Tel : 01.55.28.00.50
Mail : frederic.linget@auxilia-conseil.com
www.auxilia-conseil.com

